

TƏRCÜMEYİ HAL (CV)

Məmmədova Ayşən Viləddin qızı

Azərbaycan Texnologiya Universiteti,

İqtisadiyyat kafedrasının assistenti

e-mail: a.memmedova@atu.edu.az



QISA BİOQRAFİK MƏLUMAT

1990-cı ildə fevral ayının 11-də Azərbaycan Respublikası, Goranboy rayonu Nizami kəndində anadan olmuşam.

TƏHSİLİ

Orta məktəb Goranboya rayonu Nizami kənd orta məktəbi

Ali təhsil Gəncə Dövlət Univeristeti

Magistr Azərbaycan Texnologiya Universiteti

Dərəcə

ƏMƏK FƏALİYYƏTİ

2015-ci ildə Azərbaycan Texnologiya Universitetinin “İqtisadiyyat və idarəetmə” fakültəsində tyutor, 2018-ci ildə Azərbaycan Texnologiya Universitetinin “Marketing” kafedrasına assistent vəzifəsinə təyin olunmuşam. Hal-hazırda Azərbaycan Texnologiya Universiteti “İqtisadiyyat” kafedrasında assistent vəzifəsində fəaliyyətimi davam etdirirəm.

DİL BİLİKLƏRİ

6. DİL BİLİYİ

Dillər	Danışmaq			Oxumaq/Yazmaq			Başa düşmək		
	Bilik səviyyəsi								
	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif
Azərbaycan	+			+			+		
Türk	+			+			+		
İngilis		+			+			+	
Rus			+			+			+
Alman									

7. İŞTİRAK ETDİYİ LAYİHƏLƏR

Layihənin adı	Ümumi məlumat
“Distant təhsildə tədrisin təşkili və metodiki təminatı”adlı təlimi	Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində (UNEC) 31.08.2020-04.09.2020-ci il tarixlərində təşkil edilmişdir.İştirak sertifikatı əldə etmişəm.
“İzafi borclanma:problemlər və tövsiyələr” adlı təlim	Azərbaycan Respublikasının Maliyyə sabitliyi Şurasının 20 sentyabr 2019-cu il tarixli qərarı əsasında 03-04 dekabr 2020-ci ildə onlayn formada təşkil edilmişdir. İştirak sertifikatı əldə etmişəm.

8. BEYNƏLXALQ ELMİ KONFRANSLAR

1. Azərbaycan Respublikasında təhsilin inkişafı üzrə dövlət strategiyası. Gəncə Dövlət Universiteti “Müasir təbiət və iqtisadi elmlərin aktual problemləri” adlı beynəlxalq elmi konfrans. Gəncə, 03-04 may 2019
2. Firmalarda logistik menecmentin rolu . Azərbaycan Texnologiya Universiteti “Qida və yüngül sənayenin aktual problemləri” adlı beynəlxalq elmi- praktik konfrans. Gəncə, 03-04 may 2019
3. Создание инновационных продуктов и выход на рынок. Сборник научных статей по итогам работы. Международного научного форума Наука и инновациисовременные концепции. Moskva, 2019
4. Quality indicators of innovative products in the light industry. International Conference «Process Management and Scientific Developments». Birmingham, United Kingdom, 2019
5. İnnovasiyalı məhsullar bazarında rəqəbətli mövqeləşdirmə. “Azərbaycanın innovativ inkişafında

mühəndisliyin rolu: hədəflər və perspektivlər” adlı beynəlxalq elmi-praktik konfrans. Bakı Mühəndislik Universiteti, 2019
6. Yüngül sənayedə innovasiyalı məhsulların yaradılmasında dövlət strategiyası . “Şəxsiyyət, cəmiyyət, dövlət: qarşılıqlı münasibətlərdə müasir yanaşmalar” adlı beynəlxalq elmi konfrans. Mingəçevir Dövlət Universiteti, 2019
7. Respublikamızda yüngül sənayenin mövcud strukturunun təkmilləşdirilməsində ixtisaslı kadrların rolu . “Universitet sənaye əlaqələrinin keyfiyyət təminatının əsas problemləri-Main problems of quality assurance of University industrial relations” adlı beynəlxalq elmi konfrans. Azərbaycan Texnologiya Universiteti, 2020
8. Main characteristics of competitive innovative products in light industry . Business Management, Economics and Social Sciences Conference proceedings Agenda Publishing House LTD. London, United Kingdom, 2020
9. The Management of the risks the business. Fundamental and applied research in the modern world. Abstracts of V international scientific and practical conference. Boston, USA. 16-18 dekabr 2020
10. General methods of reduction of economic risks. VI international Scientific and Practical Conference “Actual trends of modern scientific research”. Munich.17-19 yanvar 2021
11. Research on the impact of E-business on economy growth. III International Scientific and Practical Conference. “Modern science: innovations and prospects”. Stockholm. 05-07 dekabr 2021
12. İşğaldan azad edilmiş ərazilərdə kiçik sahibkarlığın inkişaf istiqamətləri. Ümummillilider Heydər Əliyevin anadan olmasının 98-ci ildönümünə həsr edilmiş ”Qlobal iqtisadi çağırışlar: Azərbaycanın işğaldan azad olunmuş ərazilərində sosial-iqtisadi inkişafın əsas istiqamətləri” adlı beynəlxalq elmi-praktiki konfrans. Bakı Biznes Universiteti , 6 may 2021
13. Azərbaycanda kiçik sahibkarlığa investisiyaların cəlb olunması yolları. Nizami Gəncəvinin 880 illiyinə həsr olunmuş “Nizami Gəncəvi və Dayanıqlı İnkişaf” mövzusunda “III. İqtisadiyyat və İdarəetmə Sahəsində Magistr və Doktorantların Beynəlxalq Elmi Konfransı”. Gəncə , 04 - 07 iyun 2021
14. Yüngül sənayedə innovasiya bazarının marketinq strategiyası əsasında inkişafı məsələləri “İqtisadiyyat və idarəetmədə davamlı inkişaf: hədəflər və perspektivlər” adlı beynəlxalq elmi-praktiki konfrans. Bakı Mühəndislik Universiteti, 24-25 dekabr 2021
15. Role of the advertisement in newly established business.. XI International Scientific and Practical Conference”Priority directions of science and technology development” Kiyev, 11-13 iyul 2021
16. Organization of production of competitive products in the food industry of Azerbaijan. XIII International scientific and practical conference “Modern directions of scientific research development”. Chicago, USA, 15-17 iyun 2022
17. Məşğulluqyönümlü iqtisadi inkişaf siyasətinin həyata keçirilməsində rəqəmsal məşğulluq. “Rəqəmsal iqtisadiyyat müasir çağırışlar “və real imkanlar adlı II Beynəlxalq Konfrans. Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti. Konfransda iştirak sertifikatı. 28-29 aprel 2022.
18. Risks and causes in the agrarian economy. VI international scientific and practical conference “Modern science: innovations and prospects”. Stockholm,Sweden. 06-08 mart 2022
19. Directions of regulation of financial markets in Azerbaijan. VII international scientific and practical conference “Topical issues of modern science, society and education”. Kharkiv,Ukraine. 29-31 yanvar 2022
20. Development directions of marketing in the agricultural market. VI international scientific and practical conference “Modern science: innovations and prospects” Stockholm, Sweden. 15-17 yanvar 2023
21. The current situation and development trends of price dynamics in the agrarian sphere. 2nd international scientific conference “European Research Materials”. Copenhagen Denmark. 9 aprel 2023
22. Marketinq strategiyası innovasiyalı məhsullar bazarının əsas faktoru kimi. VI International scientific conference of young research. Bakı Mühəndislik Universiteti, 29-30 aprel 2022

23. Kənd təsərrüfatı məhsullarının avropa bazarlarına çıxarılması. Ümummilli lider Heydər Əliyevin 100 illiyinə həsr edilmiş “Müasir təbiət və iqtisadi elmlərin aktual problemləri” beynəlxalq elmi konfrans. Gəncə Dövlət Universiteti. 05-06 may 2023
24. Marketing strategiyası innovasiyalı məhsullar bazarının əsas faktoru kimi. Ümummilli Lider Heydər Əliyevin anadan olmasının 100-cü ildönümünə həsr olunmuş gənc tədqiqatçıların VII beynəlxalq elmi konfrans. Bakı Mühəndislik Universiteti. 28-29 aprel 2023
25. Yüngül sənayedə innovasiyalı məhsulların marketing siyasəti və marketing strategiyasının genişləndirilməsi yolları. II. International Conference on Engineering Sciences. Azərbaycan Texnologiya Universiteti. 21-22 sentyabr 2023
26. Rəqabətə davamlı iqtisadi inkişafın metodoloji əsasları. Ümummilli Lider Heydər Əliyevin anadan olmasının 101-ci ildönümünə həsr olunmuş “Müasir təbiət və iqtisadi elmlərin aktual problemləri” adlı beynəlxalq elmi konfrans. Gəncə Dövlət Universiteti. 3-4 may 2024
27. The role of marketing in the formation of a sustainable product policy in the automotive industry in Azerbaijan (in the example of the ganja automobile plant). Dunaujvarosj Egyetem University of Dunaujvaros “Nemzetközi Tudományos Konferencia. Macaristan. 25-26 mart 2024
28. Marketing policy in light industry in Azerbaijan. IV Международной научно-практической конференции «Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития» Региональной Площадки Шестого юбилейного международного Московского академического экономического форума (МАЭФ-2024) на тему: «Российская экономика 2024+: новые решения в новой реальности» Г. Нальчик, ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ. 15 May 2024
29. İşgəldən azad edilmiş ərazilərdə yaşıl iqtisadiyyatın inkişaf perspektivləri. Ümummilli Lider Heydər Əliyevin 101 illiyinə həsr olunmuş “Dördüncü Sənaye İnqilabı dövründə elm və texnologiyaların mövcud vəziyyəti və inkişaf perspektivləri” Beynəlxalq Elmi-praktiki Konfrans. Azərbaycan Texnologiya Universiteti. 6-7 may 2024
30. Azərbaycanda aqrar sektorda yaşıl iqtisadiyyatın inkişaf istiqamətləri. 8th Hodja Akhmet Yassawi International Congress on Scientific Research. KTO Karatay University, Konya, Türkiyə. 17-19 may, 2024
31. The importance of the digital economy in improving the efficiency of the socio-economic system in Azerbaijan . DAİRBM 2024-UNEC Business School, Azerbaijan State University of Economics- 28 th FAİ International Conference on Digitalisation and Artificial Intelligence Revolution in Business Management. Bakı, Azərbaycan. 18-20 aprel 2024
32. 21st century marketing strategies. IV Международной научно-практической конференции «Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия» посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ. 18 октября 2024
33. Dayanıqlı inkişafın təmin olunmasında yaşıl iqtisadiyyatın rolu. “Yaşıl Dünya Naminə Həmrəylik ili”nə həsr olunmuş “Dayanıqlı ətraf mühit: yaşıl enerjiyə keçid” adlı beynəlxalq elmi konfrans. Bakı Ali Neft Məktəbi. 6 dekabr 2024
34. Amazonun həyata keçirdiyi marketing strategiyaları və nəticəsi. XVI international scientific and practical conference “new problems of science and ways of their solution”. Paris. France. December 10-11, 2024

9. SEÇİLMİŞ ELMİ ƏSƏRLƏRİ

1. Marketing strategiyası və onun həyata keçirilməsi yolları. Azərbaycan Dövlət Aqrar Universitetinin elmi əsərləri jurnalı. N1.2019
2. Azərbaycanda yüngül sənayedə innovasiyalı məhsulun xammal bazası . Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti, elmi-praktik konfrans. Gəncə, 07 may 2019

3. Yüngül sənayedə innovasiyalı məhsulların istehsalına mane olan amillər. “İqtisadi və statistik tədqiqatlarda innovasiyaların tətbiqi” mövzusunda elmi-praktik konfrans. Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin Elmi-tədqiqat və Statistik İnnovasiyalar Mərkəzi. Bakı, 2019
4. Yüngül sənayedə innovasiyalı məhsulların milli iqtisadiyyatın inkişafında rolu. “Azərbaycanın iqtisadi inkişaf strategiyası” mövzusunda Respublika Elmi konfrans. Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, 2019
5. Inclusive economy as an integrated factor of human development and struggling with poverty in Azerbaijan Republic .Innovation and Entrepreneurship · Ajax Publishing · Montreal, Canada · 2020
6. Yüngül sənayedə innovasiyalı məhsullara olan tələbin həcmnin təhlili və qiymətləndirilməsi. Azərbaycan Texnologiya Universiteti, İnnovasiyalı iqtisadiyyat və menecment jurnalı. N1/3, 2020
7. Azərbaycanda turizm sektorunun inkişaf etdirilməsində Yuxarı Qarabağ iqtisadi rayonunun rolu. “Vətən müharibəsindən sonra işğaldan azad edilmiş ərazilərin Azərbaycan iqtisadiyyatına integrasiyası: konseptual baxış” mövzusunda Respublika elmi-praktik konfrans. Odlar Yurdu Universiteti, 10 fevral 2021
8. Regionlarda kiçik sahibkarlığın inkişafına mane olan amillər və onların həlli istiqamətləri. Ümummilli Lider Heydər Əliyevin anadan olmasının 98-ci il dönümünə həsr olunmuş Gənc Tədqiqatçı və Doktorantların (dissertantların) onlayn Elmi konfransı. Neft və Sənaye Universiteti, 21 may 2021
9. Respublikamızda məşğulluq səviyyəsinin yüksəldilməsində işğaldan azad edilmiş ərazilərin rolu.“Qarabağ regionunun iqtisadi və sosial inkişaf problemləri” mövzusunda respublika elmi – praktiki konfrans. Azərbaycan Memarlıq və İnşaat Universiteti, 2021
10. Dövlətimizin şanlı qələbəsində Azərbaycanın hərbi sənayesinin rolu. Ümummilli Lider Heydər Əliyevin anadan olmasının 98-ci ildönümünə həsr edilmiş edilmiş “Vətən müharibəsində qazandığımız tarixi zəfər Heydər Əliyev siyasətinin təntənəsidir” mövzusunda Elmi-Nəzəri konfrans. Mingəçevir Dövlət Universiteti, 4 may 2021
11. Post pandemiya dövrü iqtisadiyyatı reallıqlar və proqnozlar. Dövlət İdarəçilik Akademiyası, “Post Pandemiya iqtisadiyyatı: reallıqlar və proqnozlar” adlı Virtual Respublika Elmi-Praktik Konfrans. Bakı, 3 iyun 2021
12. Application of innovative business models in the digital economy. European Journal of Humanities and Social Sciences Scientific journal. Vienna, Ausria №6. 2021
13. Beynəlxalq iqtisadiyyat. Dərs vəsaiti. Azərbaycan Texnologiya Universitetinin Elmi Şurasının 27.10.2021 tarixli”04” sayılı Protokol qərarı ilə təsdiq edilmişdir. Gəncə, 2021
14. Promotion of work in food industry institutions. Danish scientific journal. Vol.1. N 66 2022
15. Rəqəmsal iqtisadiyyatın xarici iqtisadi əlaqələrin gücləndirilməsində rolu. Elm və texnologiyaların müasir trendləri Respublika elmi-praktik konfrans. Azərbaycan Texnologiya Universiteti, 6-7 noyabr 2023
16. Становление и развитие денежно кредитной системы экономики Азербайджана Научно-практический журнал. «Наука и реальность/science & reality». приглашает к публикации результатов научных исследований № 2(18)-2024
17. Marketing strategy as a key factor. Of innovative products' market development . Journal of Law and Sustainable Development. Open Access Publications LLC, Deerfield Beach, Florida, United States.27 may 2024
18. Research of the place of social strata of the population in the development of the food consumer market in Azerbaijan . Seybold Report. Journal, 18(10),1019-1031. 1 dekabr 2023
19. Bank services in Azerbaijan Application of marketing in the sphere. Monoqrafiya. Typeset in Arrow Science & Technology, LLC, USA.Publishing by Arrow Science & Technology, LLC. 805 Silver St., Urbana, IL 61801. 09 oktyabr 2024
20. Green Economy in the Framework of Sustainable Development .International Conference on

Science Engineering Management and Information Technology. Ankara, Beyazit University, Turkey. 12-13 sentyabr 2024
21. Azərbaycanca startap ekosistemin inkişafı amilləri. Zəfər gününə həsr olunmuş “İnnovativ ekosistemlərin inkişafında universitetlərinin rolu” adlı Resublika Elmi-Praktiki Konfrans. 5-6 noyabr 2024
22. Satışın idarə edilməsi. Dərs vəsaiti. Azərbaycan Texnologiya Universitetinin Elmi Şurasının 07.07.2023-cü il tarixli iclasının 11 sayılı protokola əsasən təsdiq edilmişdir. № 3-29/3-2-704F. Gəncə, 07 iyul 2024
23. Development of bank marketing in the conditions of digital transformation in Azerbaijan . Canadian Institute of Technology. 4th international conference on intelligence-based transformations of technology and business trends: bridging horizons in artificial intelligence, robotics, Cybersecurity, Smart Cities and Digital Economy. Tirana, Albania, 30-31 may 2024
24. Azərbaycanca bank xidmətləri sferasında marketinqin tətbiqi. Monoqrafiya. Azərbaycan Texnologiya Universitetinin Elmi Şurasının 27 noyabr_2024-cü il tarixli 3 sayılı iclas protokolu ilə təsdiq edilmişdir. Gəncə, 2024
25. Bakı Dövlət Universitetinin Qazax filialı “Yaşıl dünya-Bizim dünya” mövzusunda Beynəlxalq Elmi Simpozium.5-6 dekabr 2024
26. Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyası Gəncə bölməsinin “AMEA-80” mövzusunda respublika elmi-nəzəri konfransı. 28 fevral 2025

10. MÜƏLLİFLİK ŞƏHADƏTNAMƏLƏRİNİN VƏ PATENTLƏRİN SAYI

--