

## TƏRCÜMEYİ HAL (CV)

Babakışiyeva Sevinc Firuddin qızı

Azərbaycan Texnologiya Universiteti,

İqtisadiyyat kafedrasının baş müəllimi

e-mail: [s.babakishiyeva@atu.edu.az](mailto:s.babakishiyeva@atu.edu.az)



### QISA BİOQRAFİK MƏLUMAT

1977-ci ildə yanvarın 3-də Azərbaycan Respublikası, Gəncə şəhərində anadan olmuşam.

### TƏHSİLİ

Orta məktəb: Gəncə şəhər, Mir Cəlal Paşayev adına 39 saylı orta məktəb

Ali təhsil: Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti

Magistr: Azərbaycan Texnologiya Universiteti

### ƏMƏK FƏALİYYƏTİ

1998-ci ildə Azərbaycan Texnologiya İnstitutunun “İstehsalın təşkili və marketinq” kafedrasında baş laborant, 2017-ci ildə Azərbaycan Texnologiya Universitetinin “Marketinq” kafedrasına assistent vəzifəsinə təyin olunmuşam. 2021-ci ildən “Marketinq” kafedrasında baş müəllim vəzifəsində fəaliyyətimi davam etdirirəm. Hal-hazırda “İqtisadiyyat” kafedrasında baş müəllim vəzifəsində çalışıram.

## 6. DİL BİLİKLƏRİ

| Dillər     | Danışmaq        |       |      | Oxumaq/Yazmaq |       |      | Başa düşmək |       |      |
|------------|-----------------|-------|------|---------------|-------|------|-------------|-------|------|
|            | Bilik səviyyəsi |       |      |               |       |      |             |       |      |
|            | Əla             | Yaxşı | Zəif | Əla           | Yaxşı | Zəif | Əla         | Yaxşı | Zəif |
| Azərbaycan | +               |       |      | +             |       |      | +           |       |      |
| Türk       |                 | +     |      | +             |       |      | +           |       |      |
| İngilis    |                 |       | +    |               | +     |      |             | +     |      |
| Rus        |                 | +     |      |               | +     |      | +           |       |      |
| Alman      |                 |       |      |               |       |      |             |       |      |

## 7. BEYNƏLXALQ ELMİ KONFRANSLAR

1. Основные направления совершенствования инвестиционной политики в Азербайджане . «Современные технологии и оборудование текстильной промышленности». Международная научно-техническая конференция. Московский Текстильный Университет им. А.Н.Косыгина, 2010
2. Структурная перестройка и ее влияние на конкурентоспособность легкой промышленности Азербайджана. Актуальные проблемы и перспективы развития экономика в условия модернизации. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Часть 1. Саратов 2012.
3. Yeni təsərrüfatçılıq şəraitində əmtəələr bazarı və istehlakçı. Davamlı inkişaf və texnoloji innovasiyalar. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları. I hissə. Gəncə, 2014
4. Kommersiya banklarının əməliyyatlarının diversifikasiyasının təhlili və səmərəliliyinin yüksəldilməsi yolları. Kreativ sənaye texnologiyalarının tədrisi və tətbiqi. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları. Gəncə, 2015
5. Özəl qurumların təşkilinin xüsusiyyətləri. “Boloniya təhsil prosesində universitet – sənaye əlaqələrinin müasir problemləri” adlı beynəlxalq simpozium. Gəncə - 2016
6. Болонский процесс –новый шаг на пути к интеграции. “Boloniya təhsil prosesində universitet – sənaye əlaqələrinin müasir problemləri” adlı beynəlxalq simpozium. Gəncə - 2016
7. Logistik sistemlər. “Maşınqayırmada intellektual texnologiyalar” adlı beynəlxalq elmi-texniki konfrans. Azərbaycan Texniki Universitet. Bakı, 2016
8. Yeyinti sənayesi müəssisələrində kommersiya fəaliyyətinin maddi-texniki bazası və texniki siyasət. “Urbanizasiyalı sənayeləşmə şəraitində biomüxtəlifliyin və mədəni irsin qorunması” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfrans. Gəncə - 2017
9. Elektron ticarətin müasir mənzərəsi. “Müasir təbiət və iqtisad elmlərinin aktual problemləri” mövzusunda Beynəlxalq elmi konfrans, GDU, 2018
10. Aqrar sahənin inkişafı və ərzaq təhlükəsizliyi. “Müstəqil Azərbaycan dövlətinin ərzaq təhlükəsizliyinin təmin edilməsi və aqrar sahənin rəqabətqabiliyyətinin yüksəldilməsi problemləri” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktiki konfrans. AKU, 2018
11. Təbiətdən pullu istifadənin ümumi prinsipləri. H.Əliyevin anadan olmasının 96 illiyinə həsr olunmuş “Qida və yüngül sənayenin aktual problemləri” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfrans. ATU, Gəncə 2019.
12. Torpaq resurslarından istifadəyə görə rent tədiyələri. H.Əliyevin anadan olmasının 96 illiyinə həsr olunmuş “Qida və yüngül sənayenin aktual problemləri” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfrans. ATU, Gəncə 2019.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13. Azərbaycanca maliyyə bazarlarının inkişaf istiqamətləri və onun dövlət tənzimlənməsi. “Müasir təbiət və iqtisadi elmlərin aktual problemləri” mövzusunda beynəlxalq elmi konfrans. GDU, 03-04 may 2019.                                                                                                                 |
| 14. Kənd təsərrüfatı istehsalında marketing fəaliyyətinin əhəmiyyəti. Universitet sənaye əlaqələrinin keyfiyyət təminatının əsas problemləri” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfransın materialları. UTECA 2020, II, 25-26 dekabr, Gəncə                                                                               |
| 15. Azərbaycanın aqrar-sənaye sferasında sahibkarlıq strukturlarının rəqabətqabiliyyətiyyətinin yüksəldilməsində marketingin rolu. H.Əliyevin anadan olmasının 98 illiyinə həsr olunmuş “Universitet reytingi məsələlərinin əsas problemləri” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfransın materialları. UTECA 2021, Gəncə |
| 16. Azərbaycan iqtisadiyyatının dünya bazarına daxil olması problemləri. H.Əliyevin anadan olmasının 98 illiyinə həsr olunmuş “Universitet reytingi məsələlərinin əsas problemləri” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfransın materialları. UTECA 2021, Gəncə                                                           |
| 17. Анализ зарубежного опыта устойчивого развития ненефтяного сектора Азербайджана. “Müasir təbiət və iqtisad elmlərinin aktual problemləri” adlı beynəlxalq elmi konfrans, Gəncə Dövlət Universiteti, 06-07 may 2021                                                                                                       |
| 18. Холистический маркетинг и его применение. Международная научно-практическая конференция «Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития» г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ 27 – 28 мая 2021                                                                    |
| 19. Improvement and development prospects of foreign trade relations on agricultural products. Международная научно-практическая конференция «Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия» г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ 14 – 15 октября 2021                             |
| 20. Организация и развитие системы контроля в маркетинговой деятельности. Международная научно-практическая конференция “Экологические проблемы продовольственной безопасности” Воронеж, 21-22 февраля 2022 г.                                                                                                              |
| 21. Sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafında rəqabət mühitinin rolu. Ümummilli lider Heydər Əliyevin anadan olmasının 99 illiyinə həsr olunmuş “Tekstil və yüngül sənayedə dizayn, texnologiya və innovasiya” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfrans. UTECA, 5-6 may 2022-ci il                                           |
| 22. Elm və elmi-tədqiqat işi idarəetmə obyektidir. Ümummilli lider Heydər Əliyevin anadan olmasının 99 illiyinə həsr olunmuş “Tekstil və yüngül sənayedə dizayn, texnologiya və innovasiya” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfrans. UTECA, 5-6 may 2022-ci il                                                          |
| 23. Azərbaycanda rəqəmsal marketingin müasir vəziyyəti və problemləri. “Rəqəmsal iqtisadiyyat: müasir çağırışlar və real imkanlar” II Beynəlxalq elmi-praktiki konfrans. Bakı, UNEC, 28-29 aprel 2022                                                                                                                       |
| 24. Azərbaycanda rəqəmsal marketingin müasir vəziyyəti və problemləri. “Rəqəmsal iqtisadiyyat: müasir çağırışlar və real imkanlar” II Beynəlxalq elmi-praktiki konfrans. Bakı, UNEC, 28-29 aprel 2022                                                                                                                       |
| 25. Development of a market strategy in the consumer market. Economic sciences and management in the modern world, 1 <sup>st</sup> International Scientific and Practical Conference, Prague. 30 aprel 2022                                                                                                                 |
| 26. Current situation and challenges of digital marketing in Azerbaijan. II International Scientific and Practical Conference "Socio-economic systems in the context of global transformations: problems and development prospects". Nalchik, Kabardino-Balkar State Agrarian University. May 26-28, 2022.                  |
| 27. Azərbaycan Respublikasında aqrar sektorun ixrac potensialının yüksəldilməsinin prioritetləri. The XXVI International Scientific Symposium: “Şuşa: Triumph of Victory”. Eskişehir/Turkey, 29 may 2022                                                                                                                    |
| 28. Maddi resurslardan istifadənin normalaşdırılması prinsipləri. Zəfər gününə həsr olunmuş “Müasir elmin aktual çağırışları və nailiyyətləri” mövzusunda respublika elmi-praktik konfransı. UTECA, 3-4 noyabr 2022-ci il                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 29. Формирование и развитие туристского предпринимательства и его влияние на занятость населения. Zəfər gününə həsr olunmuş “Müasir elmin aktual çağırışları və nailiyyətləri” mövzusunda respublika elmi-praktik konfransı. UTECA, II hissə, 3-4 noyabr 2022-ci il                               |
| 30. Azərbaycanda aqrar sektorda informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından istifadənin mövcud vəziyyəti. “Beynəlxalq elmi məruzələr” adlı 1-ci Beynəlxalq elmi konfransda iştirak Sertifikatı. 17-18 noyabr 2022, Paris, Fransa.                                                               |
| 31. Маркетинговый подход к разработке нового товара. “Reviews of Modern Science”. 1 st International Scientific Conferernce. Zwrich, Switzerland. 24-25.11.2022                                                                                                                                   |
| 32. Структурная характеристика малого и среднего предпринимательства в Азербайджане. II Международная научно-практическая конференция «Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия». г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ 20–22 октября 2022, Часть 1. |
| 33. Marketing kommunikasiya sisteminin təkmilləşdirilməsi istiqamətləri. Research Retrival and Academic Letters. İnternational Scientific Conference. Warsaw, Poland. 26-27.01.2023. January, 2023, №1                                                                                            |
| 34. Azərbaycanda COVID-19 Pandemiyasının istehlakçı davranışına təsiri. Theoretical Hypothess and Empirical results. İnternational Scientific Conference. Oslo, Norway. 02-03.02. 2023. February, 2023, №2                                                                                        |
| 35. Milli istehsalın və ixracın dövlət həvəsləndirmə sisteminin formalaşdırılması istiqamətləri və onun inkişaf perspektivləri. “Modern Scientific method”. International Scientific Conferernce. Viena, Austria. 23-24.02.2023                                                                   |
| 36. Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin obyektləri, forma və metodları. İnterdisciplinary Science Studies. İnternational Scientific Conference. Dublin, İreland. 4-5.05.2023. May, 2023 №2                                                                                                        |
| 37. Yeni nəsil texnologiyaların hərəkətverici qüvvəsi. Umummilli lider Heydər Əliyevin 100 illiyinə həsr olunmuş “Dördüncü sənaye inqilabı və innovativ texnologiyalar” adlı beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları 3-cü hissə. 3-4 may 2023. Gəncə                                     |
| 38. Rəqəmsal bazar araşdırması. Umummilli lider Heydər Əliyevin 100 illiyinə həsr olunmuş “Dördüncü sənaye inqilabı və innovativ texnologiyalar” adlı beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları 3-cü hissə. 3-4 may 2023. Gəncə                                                            |
| 39. Azərbaycanda günəş enerjisindən istifadənin inkişaf perspektivləri. Umummilli lider Heydər Əliyevin 100 illiyinə həsr olunmuş Dördüncü sənaye inqilabı və innovativ texnologiyalar. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransının materialları. IV hissə. Gəncə, 2023                                 |
| 40. Ölkədə milli innovasiya sisteminin inkişaf etdirilməsi istiqamətləri. Umummilli lider Heydər Əliyevin 100 illiyinə həsr olunmuş Dördüncü sənaye inqilabı və innovativ texnologiyalar. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransının materialları. II hissə. Gəncə, 2023                               |
| 41. Directions for strengthening the impact of capital export in the non-oil sector on the development of the innovative national economy. II. International Conference on Engineering Sciences/ September 21-22, 2023. Ganja, Azerbaijan Technological University                                |
| 42. Development of investment promotion mechanism in industrial zones. II. International Conference on Engineering Sciences/ September 21-22, 2023. Ganja, Azerbaijan Technological University                                                                                                    |
| 43. Development directions of the green economy in the agricultural sector in Azerbaijan. Hodja Akhmet Vassawi 8th International Congress On Scientific Research Ma Y 17-19, 2024 /Konya, Türkiyə                                                                                                 |
| 44. Külək enerjisi mühüm yaşıl enerji mənbəyidir. Umummilli lider Heydər Əliyevin 100 illiyinə həsr olunmuş Dördüncü Sənaye İnqilabi Dövründə Elm və Texnologiyaların Mövcud Vəziyyəti və İnkişaf Perspektivləri Beynəlxalq Elmi-Praktik Konfransın Materialları, III hissə. Gəncə, 6-7 may 2024  |
| 45. Azərbaycanda aqrar sektorda yaşıl iqtisadiyyatın inkişaf istiqamətləri. 8th HODJA AKHMET YASSAWI International Congress on Scientific Research. KTO Karatay University, Konya, Türkiyə. May 17-19, 2024                                                                                       |
| 46. Green Economy in the Framework of Sustainable Development. International Conference on Scien Engineering Management and Information Technology. International Conference on Scien                                                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Engineering Management and Information Technology. Ankara, Beyazit University, Turkey 12-13 sentyabr 2024                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 47. Analysis of the differences between traditional marketing and digital marketing. IV Международной научно-практической конференции «Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия» посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ, 18 октября 2024 |
| 48. Pərakəndə ticarət maliyyə idarəçiliyinin optimallaşdırılması. Azərbaycan Texnologiya Universiteti Zəfər gününə həsr olunmuş “İnnovativ ekosistemlərin inkişafında universitetlərinin rolu” adlı Resublika Elmi-Praktiki Konfransı. Gəncə Azərbaycan. 5-6 noyabr 2024                                                                                                                |

| 8. SEÇİLMİŞ ELMİ ƏSƏRLƏRİ                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Региональная интеграция как фактор обеспечения устойчивого экономического развития государства в условиях глобализации. Xəbərlər Məcmuəsi İqtisadiyyat, AMEA və ADAU, №4 Gəncə 2013                |
| 2. Об анализе эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. Проблемы интенсификации и повышения экономической эффективности сельского хозяйства на современном этапе. Gəncə. ADAU, 2014 |
| 3. Интернет – канал маркетинга и рекламы. Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №2, 2017 г.                                                                            |
| 4. Роль рекламы в экономике Азербайджана. Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №1, 2018 г.                                                                            |
| 5. Qlobal marketing mühtinin müasir problemləri. “İnnovasiyalı iqtisadiyyat və menecment” jurnalı. №1, Gəncə, ATU 2018.                                                                               |
| 6. Совершенствование районного звена управления АПК и привлечение капитала. Научно-теоретический и производственный журнал «Аграрная наука». №5-2018, Москва                                          |
| 7. Методы управленческого учета. «Интернаука» научный журнал, №12(94), апрель 2019 г. Часть 2. Москва 2019.                                                                                           |
| 8. Теоретико-методологические подходы к управленческому анализу эффективности затрат на персонал. «Интернаука» научный журнал, №14(96), апрель 2019 г. Часть 2. Москва 2019.                          |
| 9. İdarəetmə uçotu sistemində təsərrüfat hesabının nəzarət, planlaşdırma (proqnozlaşdırma) və iqtisadi təhlil funksiyası ilə qarşılıqlı əlaqəli problemləri. ADAU-nun Elmi Əsərləri, Gəncə, 2019, №2  |
| 10. Bazar iqtisadiyyatı şəraitində istehsalatda məsrəflərin uçotun aparılması istiqamətləri. ADAU-nun Elmi Əsərləri, Gəncə, 2019, №3                                                                  |
| 11. Трудовая мобильность на рынке труда. «Интернаука» научный журнал, №1(130), январь 2020, г. Москва 2020.                                                                                           |
| 12. Aqrar sahədə rəqabətədavamlı istehsalın artırılması amilləri. ADAU-nun Elmi Əsərləri, Gəncə, 2020, №1                                                                                             |
| 13. Новый шелковый путь, как возможность ускорения темпов развития туризма в Азербайджане. «Наука и реальность» научно-практический журнал, №1, 2020, г.Омск                                          |
| 14. Ways to improve social assistance and services in Azerbaijan. “The European science review”. Издательство «Премьер Паблишинг, Австрия-Чехия. 2020                                                 |
| 15. Marketingin tarixi və metodolojiyası. Dərs vəsaiti. Gəncə, 2020                                                                                                                                   |
| 16. Социальные аспекты экономического роста в государственном регулировании экономики. «Интернаука» научный журнал, №16 (192), май 2021 г., часть 2, г. Москва 2021.                                  |
| 17. Əhalinin sosial müdafiəsinin təşkili və inkişaf istiqamətləri. ADAU-nun Elmi Əsərləri, Gəncə, 2021, №2.                                                                                           |
| 18. Modern marketing concepts. “The European science review”. Издательство Премьер Паблишинг, Австрия-Чехия. №3-4 march-april, 2021                                                                   |
| 19. İstehakçı davranışı. Dərs vəsaiti. ATU, Gəncə 2021                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20. Təşkilatlarda mühasibat uçotunun xüsusiyyətləri və baş mühasibin əhəmiyyəti. ADAU-nun Elmi Əsərləri, Gəncə, 2022, №1.                                                                                                                                     |
| 21. Clarification of the essence of the consumer market in modern conditions. "European Journal of Economics and Management Sciences". Premier Publishing. Vienna, 2022, №1.                                                                                  |
| 22. Marketingin kommunikasiya sistemində PR-in rolu və müəssisələrdə onun tətbiqini şərtləndirən amillər. Azərbaycan Kooperasiya Universiteti, 2022                                                                                                           |
| 23. Проблемы, связанные с разработкой новых товаров. Наука и реальность. Научно-практический журнал, №1 (13). 2023. Омск, Россия                                                                                                                              |
| 24. Система мотивации участников каналов распределения. Наука и реальность. Научно-практический журнал, №1 (13). 2023. Омск, Россия                                                                                                                           |
| 25. Формирование ценовой политики предприятий. «Наука и реальность». Научно-практический Журнал №2 (14), 2023. Омск, Россия                                                                                                                                   |
| 26. Yeni nəsil texnologiyaların hərəkətverici qüvvəsi. Umummilli lider Heydər Əliyevin 100 illiyinə həsr olunmuş "Dördüncü sənaye inqilabı və innovativ texnologiyalar" adlı beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları 3-cü hissə. 3-4 may 2023. Gəncə |
| 27. Rəqəmsal bazar araşdırması. Umummilli lider Heydər Əliyevin 100 illiyinə həsr olunmuş "Dördüncü sənaye inqilabı və innovativ texnologiyalar" adlı beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları 3-cü hissə. 3-4 may 2023. Gəncə                        |
| 28. Формирование ценовой политики предприятий. «Наука и реальность». Научно-практический Журнал №2 (14), 2023. Омск, Россия                                                                                                                                   |
| 29. The green economy is a new vector of sustainable development. I Чемпионат Мира по Науке в Дубае 2023                                                                                                                                                      |
| 30. The impact of e-commerce development in azerbaijan on consumer food market management. "European science review". Scientific journal. Издательство Premier Publishing, Vienna, Austria. №5-6 may-june, 2023                                               |
| 31. Research of the place of social strata of the population in the development of the food consumer market in Azerbaijan. The Seybold report. ISSN 1533-9211. DOI: 10.5281/zenodo.10394555. volume 18, №12, 2023, Licensing: CC 4.0., pg.1019-1031. (scopus) |