

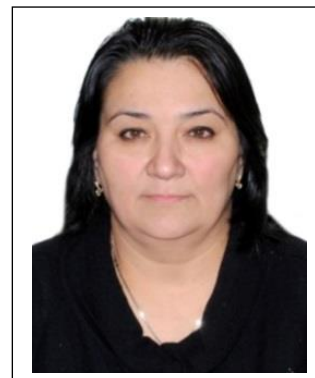
TƏRCÜMEYİ HAL (CV)

Qarayeva Şəhla Nadir qızı

Azərbaycan Texnologiya Universiteti

İqtisadiyyat kafedrasının baş müəllimi

e-mail: sh.qarayeva@atu.edu.az



QISA BİOQRAFİK MƏLUMAT

1965-cı ilin aprel ayının 25-də Gəncə şəhərində anadan olmuşam. 1972-cı ildə Gəncə şəhəri 20 nömrəli orta məktəbinin 1-ci sinifinə daxil olmuşam. 1982-ci ildə orta təhsilimi bitirmiş, eyni ildə Azərbaycan Texnologiya İnstitutuna qəbul olmuşam. 1987-cü ildə həmin İnstitutu bitirmişəm və təyinatla Xankəndində işləmişəm. 1999-cu ildə Azərbaycan Texnologiya Universitetinə laboratoriya müdiri vəzifəsinə qəbul olmuşam.

2000-ci ildə Azərbaycan Texnologiya Universitetində İstehsalın təşkili kafedrasında assistent kimi fəaliyyətimi davam etdirmişəm. Disertant olmuşam. Mövzum İstehsalın idarəedilməsində təşkilati strukturun təkmilləşdirilməsi olub minimumlarımıda vermişdim ailə vəziyyətimlə əlaqədar olaraq müdafiə edə bilmədim Hal-hazırda “İqtisadiyyat” kafedrasının baş müəllimi vəzifəsində çalışıram.

TƏHSİLİ

Orta məktəb Gəncə şəhəri 20 nömrəli orta məktəbi bitirmişəm

Ali təhsil Azərbaycan Texnologiya Universiteti

Magistr
Dərəcə

ƏMƏK FƏALİYYƏTİ
1987ci ildə təyinatla Xankəndində işləmişəm.1999cu ildə Azərbaycan Texnologiya Universitetində laboratoriya müdiri,2000 ci ildən İstehsalın təşkili kafedrasında assistent işləmişəm.Hal-hazırda İqtisadiyyat kafedrasında baş müəllim işləyirəm.

DİL BİLİKLƏRİ									
6. DİL BİLİYİ									
Dillər	Danışmaq			Oxumaq/Yazmaq			Başa düşmək		
	Bilik səviyyəsi								
	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif
Azərbaycan	əla			əla			əla		
Türk		yaxşı			yaxşı			yaxşı	
İngilis									
Rus		yaxşı			yaxşı			yaxşı	
Alman			zəif			zəif			zəif

7. İŞTİRAK ETDİYİ LAYİHƏLƏR	
Layihənin adı	Ümumi məlumat

--	--

8. BEYNƏLXALQ ELMİ KONFRANSLAR

- 1.Turkiyədə. Neromarketinginistifadə etdiyalətlərin təhlili 2024cü il
- 2.SKOPUSDA. Areas of applisation of digital marketing .JİSLU/Jurnal of Propulsion Texnology. Vol.45.n2,2024
-
-
- 4.Azərbaycanda qida sənayesinin inkişaf perspektivləri 2024 .6-7 may ATU
- 5.Turkiyədə.Azərbaycan iqtisadiyyatının klasterləşdirilməsində dünya təcrübəsinin nəzərə alınması.2024
- 6.Davamlı inkişaf və texnoloji innovasiyalar. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları. Gəncə 2014
5. Böhranlı vəziyyətlərdə idarəetmə sistemləri.ADAU, Modernləşmə və sosial-iqtisadi inkişafın regional problemləri mövzusunda beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları, Bakı, 2009
6. Ümumidaxili məhsulun dinamikasının ekonometrik modellərin köməyi ilə öyrənilməsi.Davamlı inkişaf və texnoloji innovasiyalar. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları. Gəncə 2014
7. Firmanın rəqabətlik statusu.Kreativ sənaye texnologiyalarının tədrisi və tətbiqi. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları. Gəncə, 2015
8. Ali təhsil sistemində marketing.Boloniya təhsil prosesində universitet – sənaye əlaqələrinin müasir problemləri. Beynəlxalq simpoziumun materialları. Gəncə 2016.
9. Keys metodu əsasında marketing kommunikasiyası.Boloniya təhsil prosesində universitet – sənaye əlaqələrinin müasir problemləri. Beynəlxalq simpoziumun materialları. Gəncə 2016.
- 10.**XƏZƏR DƏNİZİ VƏ AZƏRBAYCAN İQTİSADİYYATININ DAVAMLİ İNKİŞAFI**.ATU XII Beynəlxalq elmi-texniki konfrans, Gəncə, 2017
- 11.Əhalinin qida məhsulları ilə təmin olunmasının xüsusiyyətləri.Qida və yüngül sənayenin aktual problemləri Beynəlxalq elmi-praktik konfrans materialları Gəncə-2019
- 12.Marketinqin insan beyninə təsiri.Azərbaycan Texnologiya Universiteti. Beynəlxalq konfrans, Gəncə, 2020
- 13.

9. SEÇİLMİŞ ELMİ ƏSƏRLƏRİ

- 1.Turkiyədə. Neromarketinginistifadə etdiyalətlərin təhlili 2024cü il
2. SKOPUSDA. Areas of applisation of digital marketing .JİSLU/Jurnal of Propulsion Texnology. Vol.45.n2,2024
3. Turkiyədə.Azərbaycan iqtisadiyyatının klasterləşdirilməsində dünya təcrübəsinin nəzərə alınması.2024

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">4. Turizmdə marketing kommunikasiyaların formalaşması xüsusiyyətləri .Azərbaycan .Azərbaycan Texnologiya Universiteti 2023cü il5. Azərbaycanda qida sənayesinin inkişaf perspektivləri 2024 .6-7 may ATU6. Reklam işi dərs vəsaiti -Bakı <i>Ecoprint,2021-264səh Azərbaycan Texnologiya Universiteti</i>7. Satışın idarə edilməsi Dərs vəsaiti.2024.-337 səh.Azərbaycan texnologiya Universiteti8. |
|--|

10. MÜƏLLİFLİK ŞƏHADƏTNAMƏLƏRİNİN VƏ PATENTLƏRİN SAYI