

TƏRCÜMEYİ HAL (CV)

i.ü.f.d., Nushaba Aslan qızı Hacıyeva

Azərbaycan Texnologiya Universiteti,

İqtisadiyyat kafedrasının dosenti

e-mail: n.haciyeva@atu.edu.az



QISA BİOQRAFİK MƏLUMAT

1951 –ci il iyulun 1-də Azərbaycan Respublikası Daşkəsən şəhərində anadan olmuşdur.

TƏHSİLİ

Orta məktəb Gəncə şəhəri 4 saylı orta məktəb

Ali təhsil S.Ağamalıoğlu adına Azərbaycan Kənd Təsərrüfatı İnstitutu

Magistr -

Dərəcə i.ü f.d, dosent

ƏMƏK FƏALİYYƏTİ

1973 –cü ildən hal hazırda qədər Azərbaycan Texnologiya Universiteti

DİL BİLİKLƏRİ

6. DİL BİLİYİ

Dillər	Danışmaq	Oxumaq/Yazmaq	Başa düşmək
	Bilik səviyyəsi		

	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif
Azərbaycan	+			+			+		
Türk		+			+			+	
İngilis		+			+			+	
Rus	+			+			+		
Alman									

7. İŞTİRAK ETDİYİ LAYİHƏLƏR

Layihənin adı	Ümumi məlumat
The Ganja Livermore Partnership Project	Gəncə Livernul Partnyorluğu çərçivəsində icma məsləhət şurası üzrə təlimlərində Şəhadətnamə - 2005 il, The Ganja Livermore Partnership Project hereby expresses our sincere appreciation – 2006 il, “Şəbəkələşmə və Marketing” təlimində Sertifikat – 2010 il, Beynəlxalq Əmək Təşkilatının “Biznesə Başla və Yaxşılaşdır” proqramının davamlılığının təmin olunması və inkişafı mövzusunda seminarda Sertifikat – 2010 il.

8. BEYNƏLXALQ ELMİ KONFRANSLAR

1. Productive forces development and regional economy. Innovation and Entrepreneurship. Tomson Reuters. Ajax Publishing Montreal, Canada, 2020
2. Основные проблемы инклюзивное о образования и пути их решения. «Наука и реальность». Международной научной конференции, Спецвыпуск №4, 8 октябрь, 2020, г.Омск
3. Международная научно-практическая конференция «Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития» г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ 27 – 28 мая - 2021
4. Международная научно-практическая конференция «Наука, образование бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия», г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ 14 – 15 октября - 2021
5. Improvement and development prospects of foreign trade relations on agricultural products. Международная научно-практическая конференция «Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия» г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ 14 – 15 октября 2021
6. Baku Engineering University. International scientific and practical conference. The sustainable development of economy and administration: problems and perspectives. 24-25 dekabr 2021. Baku

7. Azərbaycanca rəqəmsal marketinqin müasir vəziyyəti və problemləri. “Rəqəmsal iqtisadiyyat: müasir çağırışlar və real imkanlar” II Beynəlxalq elmi-praktiki konfrans. Bakı, UNEC, 28-29 aprel 2022
8. Development of a market strategy in the consumer market. Economic sciences and management in the modern world, 1 st International Scientific and Practical Conference, Prague. 30 aprel 2022
9. II International Scientific and Practical Conference "Socio-economic systems in the context of global transformations: problems and development prospects". Nalchik, Kabardino-Balkar State Agrarian University. May 26-28, 2022.
10. The Green Economy is a new vector of sustainable development. The 10 th international conference on leadership, Technology, innovation and business management “Green Economy Green Business, Green Management, and Leadership: The Road to a Green Economy, New Challenges, Opportunities and Perspectives”. October 12-14.2022 Baku, Azerbaijan
11. Научно-техническое сотрудничество-современная форма иностранных инвестиций. международная конференция «Проблемы социально-экономического развития региона» 2-3 мая, Кутаиси, 1999
12. Развитие акционерных форм в швейной промышленности Азербайджана. Межд.Научо-техн. Конференции Московский Гос-ый Унив. Технологии и дизайна. 2000
13. Қазақстан җа Түркия Арасындағы Тийәрт җа дөһрудан йатырым илишкиляринин әенел бир дейерляндирилмәси. Казахский Национальный Педагогический Университет имени Сулеймана Демиреля Материалы Международной научно-практической конференции 22-23 декабря 2005 г.
14. Влияние социальных факторов на конкурентоспособность предприятия. Azərbaycan Kooperasiya Universiteti. Beynəlxalq elmi-praktiki konfrans. Bakı 2012
15. Основные направления совершенствования управления конкурентоспособностью национальной экономики Азерб. Республики. Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в условиях модернизации. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Саратов: ИЦ «Наука» 2012.
16. Использование теории человеческого капитала в менеджменте. Сборник трудов международной научно-практической конференции «Наука и инновационные технологии». Кутаиси 2014. 27-29 ноября
17. Механизм регулирования внешнеторговых связей Азербайджана и пути его совершенствования. Международная научно-практическая конференция «Современная экономика и управление: подходы, концепции, модели». Саратов, 2016.
18. Технологическая модернизация национальной экономики: вопросы теории и методологии. Международная научно-практическая конференция. Грузинский Государственный Университет им. Акаки. 19-20.05.2016
19. Приоритетные направления и механизмы реализации преобразований ИКТ сектора в Азербайджане. Современные тенденции развития науки и технологий. По материалам XXI международной научно-практической конференции. Г.Белгород, 30 декабр 2016 г. №12-11

20. Practice of marketing in commercial banks of Azerbaijan republic. International scientific conferences. Education, Law, Business. Thomson Reuters. Madrid, Spain, 2019.
21. Основные проблемы инклюзивное о образования и пути их решения. «Наука и реальность». Международной научной конференции, Спецвыпуск №4, 8 октябрь, 2020, г.Омск
22. Холистический маркетинг и его применение. Международная научно-практическая конференция «Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития» г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ 27 – 28 мая - 2021
23. The main ways to attract investments in Azerbaijan. Международная научно-практическая конференция «Наука, образование бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия», г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ 14 – 15 октября - 2021
24. Improvement and development prospects of foreign trade relations on agricultural products. Международная научно-практическая конференция «Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия» г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ 14 – 15 октября 2021
25. Azərbaycanca rəqəmsal marketinqin müasir vəziyyəti və problemləri. Rəqəmsal iqtisadiyyat: müasir çağırışlar və real imkanlar” II Beynəlxalq elmi-praktiki konfrans. Bakı, UNEC, 28-29 aprel 2022
26. Current situation and challenges of digital marketing in Azerbaijan. II International Scientific and Practical Conference "Socio-economic systems in the context of global transformations: problems
27. The Green Economy is a new vector of sustainable development. The 10 th international conference on leadership, Technology, innovation and business management “Green Economy Green Business, Green Management, and Leadership: The Road to a Green Economy, New Challenges, Opportunities and Perspectives”. October 12-14.2022 Baku, Azerbaijan
28. Маркетинговый подход к разработке нового товара. Reviews of Modern Science”. 1 st International Scientific Conference. Zurich, Switzerland. 24-25.11.2022
29. Структурная характеристика малого и среднего предпринимательства в Азербайджане. II Международная научно-практическая конференция «Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия». г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ 20–22 октября 2022, Часть 1
30. Marketing kommunikasiya sisteminin təkmilləşdirilməsi istiqamətləri. Research Retrieval and Academic Letters. International Scientific Conference. Warsaw, Poland. 26-27.01.2023. January, 2023, №1
31. Azərbaycanca COVID-19 Pandemiyasının istehlakçı davranışına təsiri. Theoretical Hypothesis and Empirical results. International Scientific Conference. Oslo, Norway. 02-03.02.2023. February, 2023, №2
32. Milli istehsalın və ixracın dövlət həvəsləndirmə sisteminin formalaşdırılması istiqamətləri və onun inkişaf perspektivləri. “Modern Scientific method”. International Scientific Conference. Vienna, Austria. 23-24.02.2023

33. Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin obyektləri, forma və metodları. İnterdisciplinary Science Studies. International Scientific Conference. Dublin, İreland. 4-5.05.2023. May, 2023 №2
34. Меры, направленные на укрепление продовольственной безопасности: опыт России и Азербайджана. Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность. IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного деятеля науки РФ, КБР, Республики Адыгея профессора Б.Х. Фиапшеву 22 марта 2023 г
35. Перспективы развития инновационной деятельности отраслей легкой промышленности на территориях, освобожденных от оккупации в Азербайджане. III Международной научно-практической конференции. Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия» посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова, г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ, 18– 20 октября 2023
36. Azərbaycanca təhsilin rəqəmsallaşdırılması. Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti “Rəqəmsal iqtisadiyyat: müasir çağırışlar və real imkanlar” mövzusunda III beynəlxalq konfrans. 16 noyabr 2023
37. Перспективы развития инновационной деятельности отраслей легкой промышленности на территориях, освобожденных от оккупации в Азербайджане
38. Мировые тенденции в области цифровой трансформации в сфере высшего образования: опыт государств-членов ЕАЭС. Проблемы и перспективы цифровой трансформации национальной экономики в условиях углубления интеграционных процессов развивающихся стран и усиления их конкурентоспо- конкурентоспособности. Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Ташкент, 27 oktyabr, 2023
40. Национальная валюта – опорная составляющая денежно- кредитной системы страны. IV Международной научно-практической конференции «Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития» Региональной Площадки Шестого юбилейного международного Московского академического экономического форума (МАЭФ-2024) на тему: «Российская экономика 2024+: новые решения в новой реальности». г. Нальчик, ФГБОУ во Кабардино-Балкарский ГАУ
41. Marketing policy in light industry in Azerbaijan. IV Международной научно-практической конференции «Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития» Региональной Площадки Шестого юбилейного международного Московского академического экономического форума (МАЭФ-2024) на тему: «Российская экономика 2024+: новые решения в новой реальности», г. Нальчик, ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 15 May 2024
42. Sustainability Principles of Green Marketing. Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti-İqtisadiyyat və idarəetmə sahəsində Tədqiqatçıların Beynəlxalq Elmi Konfransı. Bakı, Azərbaycan, 23-26 may 2024
43. Marketing sistemində məhsul siyasəti, ayrı-ayrı məhsul bazarları və onların inkişafını müəyyən edən amillər. Theoretical Hypotheses and Empirical Results. International Conference. Oslo.Norveç, 28-29 mart 2024

44. Azərbaycanca yaşıl iqtisadiyyat proqramları. VIII international scientific conference Beijing, China
45. Dayanıqlı inkişafın təmin olunmasında yaşıl iqtisadiyyatın rolu. “Yaşıl dünya naminə həmrəylik ili”nə həsr olunmuş “Dayanıqlı ətraf mühit: yaşıl enerjiyə keçid” adlı beynəlxalq elmi konfrans. 6 dekabr 2024. Bakı, Azərbaycan

9. SEÇİLMİŞ ELMİ ƏSƏRLƏRİ

1. Механизм реализации мероприятий по реструктуризации ненефтяных отраслей промышленности. Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №2, 2017 г
2. Современные факторы, определяющие конкурентоспособность экономики. Academy. №6 (21), Научно-методический журнал, Москва, 2017
3. Маркетинговые аспекты конкурентоспособности банков Азербайджана. Европейский журнал «Экономических наук и менеджмента». Австрия, Вена, 2017
4. Сектор информационно-коммуникационных технологий – важнейший компонент ненефтяного сектора Азербайджанской Республики. European journal of Economics and Management Sciences. №4, Vienna-Prague, Avstria, october 20, 2017
5. Механизмы и инструменты развития ненефтяных отраслей промышленности в Азербайджане. European science review № 3-4, march-april, Vienna, Avstia, 2018.
6. Current status and development aspects of consultancy service in Azerbaijan. European science review №3-4, march-april, Vienna, Avstria, 2018
7. Особенности и перспективы «зелёного роста» в Азербайджане. International academy journal Web of Scholar. 1 (19), Vol.3, January 2018
8. The analysis and assessment of competitiveness of entrepreneurial entities in agrarian-industrial system in Azerbaijan. Журнал «Экономика и предпринимательство» №1 (102) 2019 г.
9. Practice of marketing in commercialbanks of Azerbaijan reespublic. International scientific conferences. Education, Law, Business. Thomson Reuters. Madrid, Spain, 2019.
10. Инновации банковского маркетинга расширяют потребительский рынок. «Наука и реальность» научно-практический журнал, №3, 2020, г.Омск
11. Some issues of marketing and development of consumer behavior in Azerbaijan enterprises. Perspectives of world science and education. X International Scientific and Practical Conference. 17-19 iyun 2020. Osaka, Yaponiya
12. Some issues of marketing and development of consumer behavior in Azerbaijan enterprises. Annali D’italia (8) Vol.2, Scientific journal of Italy 2020 iyun
13. Ways to improve social assistance and services in Azerbaijan. “The European science review”. Издательство «Премьер Паблишинг, Австрия-Чехия. 2020
14. Clarification of the essence of the consumer market in modern conditions. “European Journal of Economics and Management Sciences”. Premier Publishing. Vienna, 2022, №1.
15. Тенденции и перспективы развития рекламы в Азербайджане. Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №1, 2018 г.
16. Поддержание капитала бренда. Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №3, 2018 г.
17. Productive forces development and regional economy. Innovation and Entrepreneurhip. Tomson Reuters. Ajax Publishing Montreal, Canada,2020
18. Новый шелковый путь, как возможность ускорения темпов развития туризма в Азербайджане. «Наука и реальность» научно-практический журнал, №1, 2020, г.Омск

19. The main directions of development of consumer market infrastructure in the regions. Scientific achievements of modern society. XI International Scientific and Practical Conference. 24-26 iyun 2020, Liverpool. İngiltərə
20. Какие проблемы выявила пандемия в области высшего образования. «Наука и реальность» научно-практический журнал, №
21. Modern marketing concepts. "The European science review". Издательство «Премьер Пабблишинг, Австрия-Чехия. №3-4 march-april, 2021
22. Rəqəmsal iqtisadiyyat. Dərs vəsaiti.
23. İstehakçı davranışı. Dərs vəsaiti.
24. Development of a market strategy in the consumer market. Economic sciences and management in the modern world, 1 st International Scientific and Practical Conference, Prague. 30 aprel 2022
25. The Green Economy is a new vector of sustainable development. The 10 th international conference on leadership, Technology, innovation and business management "Green Economy Green Business, Green Management, and Leadership: The Road to a Green Economy, New Challenges, Opportunities and Perspectives". October 12-14.2022 Baku, Azerbaijan
26. The green economy is a new vector of sustainable development. I Чемпионат Мира по Науке в Дубае 2023
27. The role of marketing in the formation of a sustainable product policy in the automotive industry in azerbaijan (in the example of the ganja automobile plant). Dunaujvarosj Egyetem University of Dunaujvaros "Nemzetközi Tudományos Konferencia. Macaristan, 25-26 mart 2024
28. Azərbaycanda aqrar sektorda yaşıl iqtisadiyyatın inkişaf istiqamətləri. 8th Hodja Akhmet Yassawi International Congress on Scientific Research May 17-19, 2024. KTO Karatay University, Konya, Türkiyə.
29. Становление и развитие денежно кредитной системы экономики Азербайджана. Научно-практический журнал «Наука и реальность/science & reality» приглашает к публикации результатов научных исследований. № 2(18)-2024
30. The importance of the digital economy in improving the efficiency of the socio-economic system in Azerbaijan. DAİRBM 2024-UNEC Business School, Azerbaijan State University of Economics-28 th FAİ International Conference on Digitalisation and Artificial Intelligence Revolution in Business Management. Bakı, Azərbaycan, 18-20 aprel 2024
31. Research of the place of social strata of the population in the development of the food consumer market in Azerbaijan. Seybold Report Journal, 18(10), 1019-1031. 1 dekabr 2023
32. Satışın idarə edilməsi. Dərs vəsaiti. Azərbaycan Texnologiya Universitetinin Elmi Şurasının 07.07.2023-cü il tarixli iclasının 11 sayılı protokola əsasən təsdiq edilmişdir, 07 iyul 2024
33. Bank services in Azerbaijan Application of marketing in the sphere. Monoqrafiya. Typeset in Arrow Science & Technology, LLC, USA. Publishing by Arrow Science & Technology, LLC 805 Silver St., Urbana, IL 61801, 09 oktyabr 2024
34. Green Economy in the Framework of Sustainable Development. Proceedings of International Conference on Science Engineering Management and Information Technology, 12-13 sentyabr 2024
35. Areas of application of digital marketing. Tuijin Jishu/Journal of Propulsion Technology, 2024
36. Azərbaycanda bank xidmətləri sferasında marketinqin tətbiqi. Monoqrafiya. Azərbaycan Texnologiya Universitetinin Elmi Şurasının 27 noyabr 2024-cü il tarixli 3 sayılı iclas protokolu ilə təsdiq edilmişdir. Gəncə, 2024

37. Bakı Dövlət Universitetinin Qazax filialı “Yaşıl dünya-Bizim dünya” mövzusunda Beynəlxalq Elmi Simpozium.5-6 dekabr 2024
38.Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyası Gəncə bölməsinin “AMEA-80” mövzusunda respublika elmi-nəzəri konfransı. 28 fevral 2025

10. MÜƏLLİFLİK ŞƏHADƏTNAMƏLƏRİNİN VƏ PATENTLƏRİN SAYI