

TƏRCÜMEYİ HAL (CV)

Yusubova Şəlalə Əli qızı

Azərbaycan Texnologiya Universiteti,

İqtisadiyyat kafedrasının baş müəllimi

e-mail: sh.yusubova@atu.edu.az



QISA BİOQRAFİK MƏLUMAT

1964-cü ildə martın 26-da Azərbaycan Respublikası, Gəncə şəhərində anadan olmuşam.

TƏHSİLİ

Orta məktəb: Gəncə şəhər, Mikayıl Müşfiq adına 42 saylı orta məktəb

Ali təhsil: Kənd Təsərrüfatı Akademiyası

5 illik təhsil

ƏMƏK FƏALİYYƏTİ

01.11.1984-cü ildə “İstehsalın iqtisadiyyatı, təşkili, planlaşdırılması və idarəedilməsi” kafedrasında preporator, 14.09.1991-ci ildə həmin kafedrada laborant, 17.03.1997-ci ildə “İstehsalın təşkili və marketinq kafedrasında baş laborant, 26.08.1998-ci ildə həmin kafedrada assistent, 01.09.2003-cü ildə həmin kafedrada baş müəllim vəzifəsinə təyin olunmuşam.

DİL BİLİKLƏRİ

6. DİL BİLİYİ

Dillər	Danışmaq			Oxumaq/Yazmaq			Başa düşmək		
	Bilik səviyyəsi								
	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif

Azərbaycan	+			+			+		
Türk	+			+			+		
İngilis			+		+			+	
Rus		+		+			+		
Alman									

7. İŞTİRAK ETDİYİ LAYİHƏLƏR

Layihənin adı	Ümumi məlumat
	“Şəbəkələşmə və Marketing” təlimində Sertifikat – 2010 il

8. BEYNƏLXALQ ELMİ KONFRANSLAR

1. Bazar iqtisadiyyatına keçidin mərhələləri. “Yeyinti, yüngül sənaye və xidmət sahələrinin aktual problemləri”. Beynəlxalq elmi-praktiki konfrans, Gəncə, 1999
2. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в Азербайджанскую экономику и налоговый режим. Тезисы докладов Международной научно-технической конференции «Актуальные проблемы пищевой, легкой промышленности и сферы обслуживания». Гянджа, 1999 г.
3. Satış fəaliyyətində servisin təşkili məsələləri. Kreativ sənaye texnologiyalarının tədrisi və tətbiqi. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları. Gəncə, 2015
4. Turizmdə mühasibat uçotunun təşkili istiqamətləri. H.Əliyevin anadan olmasının 96 illiyinə həsr olunmuş “Qida və yüngül sənayenin aktual problemləri” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfrans. ATU, Gəncə 2019.
5. Selection of elements that determine the strategic programs of the form. Process managment and scientific develepments. Beynəlxalq konfransı, İngiltərə, 2019
6. Повышение эффективности процесса интеграции промышленности в мировое производство. Журнал «Наука и инновации-современные концепции». Международный научный форум. Москва 2020
7. Directions to improve management of the national innovation process. Results of modern scientific research and development. Proceedings of III İnternational scientific and practical Conference. May 29-31, Madrid 2021
8. Milli istehsalın və ixracın dövlət həvəsləndirmə sisteminin formalaşdırılması istiqamətləri və onun inkişaf perspektivləri. “Modern Scientific method”. International Scientific Conferernce. Viena, Austria. 23-24.02.2023

9. SEÇİLMİŞ ELMİ ƏSƏRLƏRİ

1. Коммуникация в маркетинге. Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №2, 2017 г.
2. İstehlakçı davranışının xüsusiyyətləri. Urbanizasiyalı sənayeləşmə şəraitində biomüxtəlifliyin və mədəni irsin qorunması mövzusunda Beynəlxalq elmi konfrans. Gəncə 2017
3. Тенденции и перспективы развития рекламы в Азербайджане. Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №1, 2018 г.

4. Мотивация потребителя и факторы влияющие на покупательское поведение. Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №1, 2018 г.
5. Ways to improve social assistance and services in Azerbaijan. "The European science review". Издательство «Премьер Пабблишинг, Австрия-Чехия. 2020
6. Audit. Dərs vəsaiti. Gəncə, 2021

10. MÜƏLLİFLİK ŞƏHADƏTNAMƏLƏRİNİN VƏ PATENTLƏRİN SAYI