

TƏRCÜMEYİ HAL (CV)

Nazim Verdiyev Davud oğlu
Filologiya üzrə fəlsəfə doktoru,
marketing üzrə dosent
Azərbaycan Texnologiya Universiteti,
İqtisadiyyat kafedrasının dosenti
e-mail: n.verdiyev@atu.edu.az



QISA BİOQRAFİK MƏLUMAT

1958-ci ildə Gəncə şəhərində anadan olmuşdur. 1974-cü ildə Azərbaycan Neft və Kimya İnstitutuna (indiki Neft Akademiyasına) daxil olmuş və 1979-cu ildə oranı “İstehsal proseslərinin avtomatlaşdırılması” ixtisası üzrə yüksək qiymətlərlə bitirmişdir.

Ailəlidir. 2 övladı, 4 nəvəsi var.

TƏHSİLİ

Orta məktəb Gəncə şəhəri 18 saylı məktəb

Ali təhsil Azərbaycan Neft və Kimya İnstitutu (indiki Neft Akademiyası)

Magistr

Dərəcə dosent (marketing üzrə), filologiya üzrə fəlsəfə doktoru

ƏMƏK FƏALİYYƏTİ

1979-cu ildən 1986-cı ilə qədər Gəncə şəhərində yerləşən “Büllur” elektronika məhsulları istehsalı zavodunda mühəndis vəzifəsindən şöbə müdiri vəzifəsinədək müxtəlif vəzifələrdə çalışmışdır.

1986-cı ildən Azərbaycan Texnologiya İnstitutunda işləyir. 1986/1988-ci illərdə “Avtomatika və hesablama texnikası” kafedrasında mühəndis, 1988-ci ildən “İqtisadiyyat və idarəetmə” fakültəsində laboratoriya müdiri, assistent, baş müəllim, hal hazırda isə “İqtisadiyyat” kafedrasında 0,5 ştat vahidi ilə dosent vəzifəsində çalışır. 2008-ci ildə üç elmin qovuşuğundan ibarət “Əruz nəzəriyyəsinin riyazi-kibernetik modelləşdirilməsi məsələləri” mövzusunda dissertasiya işini müdafiə

edərək filologiya elmləri namizədi alimlik dərəcəsi almışdır (elmlər namizədi diplomu: EN № 05729). İşlədiyi İqtisadiyyat kafedrası üzrə elmi araşdırmaları və hazırladığı dərs vəsaitlərinə görə 2012-ci ildə dosent adına layiq görülmüşdür (dosent attestatı DS № 04126).

Bir sıra təlimlərdə iştirakına görə sertifikatlara layiq görülmüşdür: “Şəbəkələşmə və Marketing” təlimində Sertifikat – 2010-cu il, Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyi və xarici şirkətlərin birgə təşkil etdikləri Strateji planlaşdırma üzrə təlimdə Sertifikat - 2017-ci il, “Distant təhsildə tədrisin təşkili və metodiki təminatı” – 2020-ci il.

Elmi araşdırmaları və pedoqoji fəaliyyətinin nəticələri 79 elmi əsərdə öz əksini tapmışdır ki, onlardan 1 monoqrafiya, 5 dərs vəsaitini, 15-dən artıq fənn proqramını, metodik göstərişləri, respublika və xarici elmi jurnallarda dərc olunmuş məqalələri göstərmək olar.

Maraq dairəsi – iqtisadiyyat, marketing, filologiya, informasiya texnologiyaları, texniki və süni intellekt sistemləri, aviasiya meteorologiyası sahələridir.

DİL BİLİKLƏRİ

6. DİL BİLİYİ

Dillər	Danışmaq			Oxumaq/Yazmaq			Başa düşmək		
	Bilik səviyyəsi								
	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif
Azərbaycan	+			+			+		
Türk		+			+			+	
İngilis			+			+			+
Rus		+		+				+	
Alman									

7. İŞTİRAK ETDİYİ LAYİHƏLƏR

Layihənin adı	Ümumi məlumat
ATU-nun ISO keyfiyyət standartına hazırlıqla əlaqədar Strateji planın	Strateji planın əsas icraçısı olmuşdur

işlənilməsi, 2016 (“Azərbaycan Texnologiya Universitetinin 2016-2020- ci illər üzrə inkişafının strateji planı”)	
--	--

8. BEYNƏLXALQ ELMİ KONFRANSLAR

-25 noyabr 2024 - **EDUCATION AND INNOVATIVE SCIENCES CONGRESS**
(Türkiyə, Ankara)

9. SEÇİLMİŞ ELMİ ƏSƏRLƏRİ

1. Применение ЭВМ в исследовании поэтических форм аруза, 1988
2. Расчет количества возможных поэтических форм аруза методами комбинаторного анализа, 1988
3. Вопросы кодирования стихотворного текста при распознавании поэтических форм аруза с помощью ЭВМ, 1988
4. 2802 və 2804 ixtisasları üzrə «Sahə iqtisadiyyatı» fənnindən laboratoriya işlərinin yerinə yetirilməsinə dair metodik göstərişlər, 1990
5. Конспект лекций по дисциплине «Управление производственно-хозяйственной и внешнеэкономической деятельностью предприятия», 1994
6. «Ət və ət məhsullarının texnologiyası» ixtisası üzrə kurs və diplom işlərinin yerinə yetirilməsinə dair metodik göstərişlər, 1995
7. «Süd və süd məhsullarının texnologiyası» ixtisası üzrə kurs və diplom işlərinin yerinə yetirilməsinə dair metodik göstərişlər, 1995
8. «Toxuculuq, yüngül sənaye və məişət xidməti avadanlıqları» ixtisası üzrə «İstehsalın təşkili və planlaşdırılması» fənnindən kurs işlərinin yerinə yetirilməsinə dair metodik göstərişlər, 1995
9. «Toxuculuq, yüngül sənaye və məişət xidməti avadanlıqları» ixtisası üzrə «Yeni texnikanın tətbiqindən əldə olunan iqtisadi səmərənin hesablanması» mövzusunda kurs işlərinin yerinə yetirilməsinə dair metodik göstərişlər, 1995
10. «Pambığın ilkin e'malı» ixtisası üzrə «İstehsalın təşkili və planlaşdırılması» fənnindən kurs işlərinin yerinə yetirilməsinə dair metodik göstəriş, 1995
11. «İctimai iaşə məhsullarının texnologiyası» ixtisası üzrə diplom işlərinin iqtisadi hissəsinin yerinə yetirilməsinə dair metodiki göstərişlər, 1996
12. Kiçik biznesin inkişafına mane olan amillər, 1997
13. Dövlət mülkiyyətinin özəlləşdirilməsinin problemləri, 1997
14. Marketing tədqiqatlarında kəmiyyət və keyfiyyət üsullarından istifadə, 2000
15. Marketing fənninin tədrisində riyazi-iqtisadi üsullar və modellərin rolu, 2000
16. Bazar rəqabəti şəraitində işləyən müəssisələrin riyazi üsullardan istifadəsinin əhəmiyyəti, 2000
17. «Müəssisənin biznes planının işlənilib hazırlanması və maliyyə təhlili» mövzusunda kurs işinin yerinə yetirilməsinə dair metodik göstəriş, 2001
18. II 020300 - «Marketing» ixtisası üzrə bakalavr təhsil pilləsinin tələbələri üçün «Marketing» fənnindən kurs işlərinin mövzuları və onların yerinə yetirilməsinə

dair metodik göstərişlər, 2001

19. Azərbaycan əlifbasının latın qrafikası və əruz, 2003
20. Yaradıcılığın modelləşdirilməsi və onun elmi-fəlsəfi konsepsiyası, 2003
21. «Marketing» Sual və cavablar (Dərs vəsaiti), 2005
22. Ərüzün fərqləndirici xüsusiyyətləri, 2005
23. Beynəlxalq marketing. Dərs vəsaiti, 2006
24. Əruz misrələrinin tanınmasının kompüter proqramı, 2006
25. Ərüzün yeni ölçüləri, 2007
26. Əkrəm Cəfərin əruzunda əslində neçə qəlib var?, 2008
27. Marketing müharibələrinin aparılmasında mövqe və prinsiplər, 2008
28. Təhsil marketingi - sosial marketingin elementi kimi, 2008
29. İnformasiya iqtisadiyyatı - biliklərə əsaslanan iqtisadiyyatdır, 2010
30. İnternet - qlobal informasiya şəbəkəsi kimi, 2010
31. İnformasiya - iqtisadiyyatın yeni resursu kimi, 2011
32. İnternetdə marketing tədqiqatlarının aparılması, 2011
33. İlk informasiyanın toplanmasında sorğu üsulunun üstünlükləri və nöqsanları, 2011
34. Əmək bazarında İKT-dən istifadə edilməsi, 2011
35. Elektron ticarətdə İnternet üzərindən ödənişlərin həyata keçirilməsi, 2011
36. Marketingin idarə edilməsi (Dərs vəsaiti), 2012
37. İnformasiya iqtisadiyyatı (Dərs vəsaiti), 2012
38. Информационная экономика (Dərs vəsaiti), 2012
39. İntellektual iqtisadiyyat və kreativ sənayələr, 2015
40. Təhsil və insan kapitalinin inkişafında kreativliyin tətbiqi, 2015
41. Biliklər iqtisadiyyatı və onun ölçülməsi üsulları, 2015
42. İnformasiya iqtisadiyyatı fənnindən məşğələ dərslərinin aparılmasına dair metodik vəsait, 2015
43. Kreativ satış üsulları, 2015
44. ATU-nun respublika və region müəssisələri ilə qarşılıqlı inkişaf strategiyaları, 2016
45. Сравнение метода SWOT-анализа с методом шести шляп мышления, 2017
46. Beynəlxalq daşımaların təşkili, 2017
47. Professor Sabir Əliyevin əruz tədqiqatları və əruz yaradıcılığı, 2017
48. Marketingin idarə edilməsi. Nəzəriyyə və praktika (Dərs vəsaiti), 2017
49. “Beyin hücumu” metodunun növləri və onlardan qərar qəbulu proseslərində istifadə edilməsi, 2018
50. Elektron marketing: təhlillər, reallıqlar, problemlər və perspektivlər, 2018
51. Ərüzün riyazi modelləşdirilməsi (Monoqrafiya), 2019
52. Hürufizmin riyazi əsasları, 2019
53. Hürufi kriptografiyası ilə elektron imza texnologiyaları arasında bənzəyiş, 2019
54. İmadəddin Nəsiminin riyazi-fəlsəfi poetikası, 2019
55. İqtisadi rayonlar üzrə regional turizmin inkişafının iqtisadi əhəmiyyəti, 2021
56. Azərbaycanda regional turizmin inkişafına ümumi baxış, 2021
57. Müasir aviasiya meteoroloji sistemləri (Dərs vəsaiti), 2022
58. Covid-19 pandemiyasının dünya və milli turizmə təsiri, post-pandemiya dövründə turizm sektorunun vəziyyəti, 2022
59. Sosial mühəndislik və marketing, 2023

60. Aviasiyaanın avtomatik meteoroloji stansiyaları, 2023
61. Satışın qara qutusu, 2023
62. Brayan Treysin satış üsulları, 2023
63. Satış sənəti, 2023
64. Sosial şəbəkələrin biznes və marketinq potensialı, 2024
65. Satış texnikaları, 2024
66. Sosial şəbəkələrdən istifadənin fayda, qüsurlar və təhlükələri, 2024
67. Sosial media marketinqin cari vəziyyəti və inkişaf gözləntiləri, 2024
68. Fənn proqramları

10. MÜƏLLİFLİK ŞƏHADƏTNAMƏLƏRİNİN VƏ PATENTLƏRİN SAYI

1 səmərələşdirici təklifin müəllifidir